GÉRER SA E-RÉPUTATION PROFESSIONNELLE

Durée	2 jours	Référence Formation	5-NO-NLHTML

Objectifs

Montrer un profil attrayant pour vos partenaires, clients, fournisseurs
Découvrir des opportunités d'affaires, networking
Collecter des informations
Prévenir les différents risques de la e-réputation

Participants

Tout public

Pré-requis

Pratiquer la navigation Internet, connaitre réseaux sociaux (utilisateur Facebook, LinkedIn, Twitter) ou avoir suivi "Débuter sur le Web 2.0"

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.
Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- **Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques**

- **Rappel : comprendre l'évolution globale du Web et le Web d'aujourd'hui**
L'évolution du Web
Définir le Web 2.0 être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web
Etudes de cas d'utilisation des outils du Web 2.0 en entreprises

- **Utiliser efficacement Google et ses outils**
Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées
Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes

- **Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0**
Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog pro
Connaître les flux RSS
Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, Viadeo, LinkedIn, Instagram
Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Viadeo

- **Connaître les potentialités de veille sur le Web**
Etre sensibilisé(e) aux méthodes et aux outils de veille sur Internet
Réagir aux attaques sur Internet
Améliorer sa e-réputation

- **Stratégie de prévention**
Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
Quelle présence faut-il avoir au minimum sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion ... ?
Stratégie de veille : pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet de votre marque, vos dirigeants, vos produits ?
Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils ?

- **Stratégie de réaction**
Que faut-il faire en cas de crise ?
Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?

- **Stratégie d'action offensive**
Comment créer une page Facebook ou autre ?
Comment Tweeter efficacement ?

- **Se prémunir des risques sur les réseaux sociaux**
Gérer ses publications sensibles : audience et visibilité
Veille

- **Bilan, évaluation et synthèse de la formation**